

# Table des matières

Article 1 – Acceptation des Conditions Générales de Vente .....	2
Article 2 – Définitions .....	2
Article 3 – Services .....	3
Article 4 – Tarifs .....	3
Article 5 – Commande et modalités de paiement .....	4
5.1 Pour les Services Routage SMS, Rappel RDV SMS, Mail to SMS .....	4
5.2 Pour les Services Numéro Virtuel .....	5
5.3 Retard de paiement .....	5
Article 6 – Exécution des Services .....	6
6.1 Livraison et prérequis techniques .....	6
6.2 Délivrabilité et horaires de la Plateforme .....	6
Article 7 – Rétractation.....	7
Article 8 – Engagements et responsabilité du Client .....	7
Article 9 – Responsabilité de la Société .....	8
Article 10 – Protection des données personnelles.....	8
Article 11 – Cookies .....	8
Article 12 – Règlement des litiges .....	8
Conditions particulières des Services .....	8
1. Conditions spécifiques « Post-Paid » .....	8
2. Conditions spécifiques pour les commandes de Packs sur le site web .....	9
3. Conditions spécifiques aux envois de SMS .....	9
4. Conditions spécifiques au service MAIL TO SMS.....	10
5. Conditions spécifiques au service RAPPEL DE RENDEZ-VOUS .....	10

## Conditions Générales de Vente et d'Utilisation du Site

**SMSup.ch** (ci-après « le site ») est édité par la société F24 Suisse SA, immatriculée au registre du Commerce du Canton de Fribourg sous le numéro CHE- 107.385.374, dont le siège social est sis Route de Chésalles 21b, CH-1723 Marly, Suisse (ci-après « la Société »).

Les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation (ci-après « CGV ») ont pour objet de définir les modalités dans lesquelles sont proposés à la vente par la Société sous le nom F24 Suisse SA divers services (ci-après « les Services ») via le Site à toute personne qui, en qualité de consommateur ou non professionnel, souhaite procéder à un achat via le Site (ci-après « le Client »).

Les CGV sont composées des présentes dispositions, de celles des Conditions spécifiques aux services qui suivent ainsi que des termes de la Politique de Confidentialité, l'ensemble formant le Contrat entre le Client et la Société (ci-après « le Contrat »).

### Article 1 – Acceptation des Conditions Générales de Vente

Les CGV constituent un accord contractuel entre le Client et la Société.

Avant toute commande sur le Site, l'Utilisateur doit créer un compte sur le Site. À la création du compte, l'Utilisateur reconnaît avoir lu et accepter les conditions générales de vente et la politique de confidentialité.

L'acquisition d'un Service via le Site implique donc une acceptation sans réserve par le Client des présentes CGV.

La Société conserve la possibilité de modifier à tout moment les présentes CGV, afin de respecter toute nouvelle réglementation ou dans le but d'améliorer l'utilisation du Site.

De ce fait, les CGV applicables seront celles en vigueur à la date de la commande par le Client inscrit.

### Article 2 – Définitions

**Bon de commande** : désigne le bon de commande validé et/ou signé par le Client pour souscrire à certains Services proposés par la Société

**Client** : désigne tout Utilisateur du Site, majeur ou qui dispose de la capacité juridique de conclure un contrat et qui a accepté sans réserve les CGV soit en cochant la case prévue à cet effet soit en signant les CGV accompagnant le Bon de commande. Le Client peut être une personne physique ou une personne morale, qui contracte en qualité de non-professionnel ou professionnel. Une fois le Compte créé, le Client a accès à la Plateforme en qualité d'Administrateur et peut utiliser le ou les Service(s) souscrits.

**Compte** : désigne le compte créé par le Client lors de son inscription afin d'avoir accès à la Plateforme. Le Compte peut être utilisé sur instructions du Client par plusieurs personnes.

**Sous-Compte** : désigne le sous-compte créé par le Client, une fois le Compte créé, afin d'avoir accès aux services déjà commandés et réglés via la Plateforme. Le Sous-Compte ne permet pas de passer des Commandes.

**Destinataire** : désigne la personne qui est destinataire du message SMS adressé à la demande du Client.

**Plateforme** : désigne la plateforme en mode SaaS accessible via le Site ou à l'adresse URL <https://my.smsup.ch> et <https://beta.smsup.ch> comprenant également l'API à l'adresse <https://api.smsup.ch>; <https://www.smsup.ch> ;

**Société** : désigne l'éditeur du Site qui vend les Produits en ligne.

**Utilisateur** : désigne tout internaute qui navigue sur le Site.

### Article 3 – Services

Les Services sont présentés sur le Site par la Société avec le détail des différentes fonctionnalités pour chaque Service. Pour connaître les conditions particulières de chaque Service, le Client doit prendre connaissance des Conditions spécifiques de Services qui suivent les présentes CGV.

La Société se réserve le droit de modifier à tout moment la sélection des Services présentés sur le Site.

Chaque Service est présenté sur le Site sous forme d'un descriptif reprenant ses principales caractéristiques et est accessible via la Plateforme.

Le Client a accès aux Services souscrits une fois qu'il a créé son compte sur la Plateforme et qu'il a sélectionné un identifiant et un mot de passe confidentiel et personnel.

La Société invite le Client à choisir un mot de passe suffisamment complexe afin d'assurer la sécurité du compte.

### Article 4 – Tarifs

Les prix figurant sur les fiches des Services présentés sur le Site sont exprimés en Francs Suisses (CHF), hors taxe (HT) et la TVA en vigueur au jour de la commande s'applique en sus.

Tout changement du taux de la TVA pourra être répercuté sur le prix des Services.

La Société se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, étant entendu que le prix figurant sur le Site le jour de la commande sera le seul applicable au Client.

Selon les Services, le Client paie à la consommation ou au forfait, par mois ou sur la base d'un abonnement mensuel : <https://smsup.ch/fr/sms-premium-tarifs/>. La Société précisera au client si des frais de gestion sont applicables le cas échéant.

- Prepaid : achat de pack par carte de crédit, par virement ou par PayPal
- Postpaid : facture émise automatiquement à la fin du mois. Le Client a ensuite 30 jours pour payer la facture par virement. SMSup a la possibilité de placer un plafond au nombre de SMS consommés durant le mois en cours.
- Rappel de RDV : L'utilisation de ce service se fait via un abonnement payant. Le prix dépend du nombre de calendriers commandés ainsi que du mode de paiement choisi (mensuel/annuel).

## Article 5 – Commande et modalités de paiement

### 5.1 Pour les Services Routage SMS, Rappel RDV SMS, Mail to SMS

#### La commande en ligne :

Avant toute commande, l'Utilisateur doit créer un compte sur le Site. Pour cela, il devra choisir un identifiant et un mot de passe, personnels et confidentiels.

Une fois le compte validé, le Client, s'il souhaite commander ou consulter son compte (état des commandes, profil...), devra à chaque visite sur le Site s'identifier à l'aide de ses identifiants.

Le Client sélectionne le pack de SMS qu'il souhaite commander et sélectionne les modalités de paiement souhaitées.

Puis, les tarifs sont calculés en fonction des options choisies et sont soumis au Client, avant la validation de sa commande.

Toute commande vaut acceptation des prix et descriptions des Services proposés via le Site.

La Société accusera réception de la commande dès sa validation par l'envoi d'un courrier électronique.

Dans certains cas, notamment défaut de paiement, information erronée ou autre problème sur le compte du Client, la Société se réserve le droit de bloquer la commande du Client jusqu'à la résolution du problème.

#### Le paiement en ligne :

Le paiement par le Client peut être réalisé par carte de crédit / PayPal / virement.

Le Client garantit à la Société qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le règlement qu'il aura choisi pour sa commande, lors de l'enregistrement de sa commande.

Avant de payer sa commande, le Site lui propose une étape récapitulative afin de vérifier l'ensemble des informations, puis l'invite à valider sa commande en cliquant sur le bouton « Payer ». Ce dernier clic forme la conclusion définitive du Contrat. Dès validation, le Client reçoit par courrier électronique une facture confirmant sa commande.

Le Client est alors redirigé sur l'interface sécurisée adéquat (celui de sa banque) afin de renseigner en toute sécurité ses références de sa carte de crédit. Si le paiement est accepté, la commande est enregistrée et le contrat définitivement formé. Le paiement par carte de crédit est irrévocable.

Dès réception du paiement, la commande sera traitée et le Client en sera informé par courrier électronique.

Si le Client souhaite contacter la Société, il peut le faire soit par courrier à l'adresse suivante : F24 Suisse SA, Route de Chésalles 21b, CH-1723 Marly, Suisse ; soit par email à l'adresse suivante : [info@smsup.ch](mailto:info@smsup.ch).

Une fois la commande validée par le Client, aucune annulation ne sera possible, sauf dans les conditions du droit de rétractation ci-après rappelées.

Le paiement en ligne présente un avantage pour le Client : sauf clause particulière, les Services sont directement fonctionnels et utilisables. A défaut, les Services ne sont activés qu'une fois le paiement encaissé par la Société.

## 5.2 Pour les Services Numéro Virtuel

### Le Bon de commande :

Avant toute commande, l'Utilisateur doit créer un compte sur le Site. Pour cela, il devra choisir un identifiant et un mot de passe, personnels et confidentiels.

Une fois le compte validé, le Client, s'il souhaite commander ou consulter son compte (état des commandes, profil...), devra à chaque visite sur le Site s'identifier à l'aide de ses identifiants.

Le Client indique au service client de la Société le ou les Service(s) qu'il souhaite commander et peut demander de recevoir un Bon de commande avec les modalités souhaitées, en fonction des tarifs présentés.

L'activation et l'utilisation d'un numéro virtuel entraînent des frais de mise en place ainsi qu'un abonnement annuel payant par numéro de réception.

Une fois le Bon de commande rempli, le Client l'accepte par écrit ou le signe ainsi que les CGV pour valider la commande.

Toute commande vaut acceptation des prix et descriptions des Services figurant sur le Bon de commande.

Dans certains cas, notamment défaut de paiement, information erronée ou autre problème sur le compte du Client, la Société se réserve le droit de bloquer la commande du Client jusqu'à la résolution du problème.

Le prix à régler par le Client est fixé en fonction du volume global et peut être réévalué s'il y a une modification de sa demande. Le règlement s'effectue à la commande, une fois le Bon de commande validé.

### Les modalités de paiement :

Le paiement doit être effectué à l'échéance, sans escompte (même si le règlement est anticipé).

Les modalités de paiement sont :

#### Paiement par Virement Bancaire :

Domiciliation : **Banque UBS**

Bénéficiaire : **F24 Suisse SA**

IBAN : **CH23 0026 0260 1325 7201 X**

BIC : **UBSWCHZH80A**

**Paiement par PayPal** : via le lien : <https://paypal.me/smsupCH>

## 5.3 Retard de paiement

En cas de retard de paiement un intérêt moratoire de 5% par an sera dû, selon l'article 104 CO, ceci dès le 31ème jour suivant la date de la facture.

Outre les pénalités de retard précitées, une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de cinquante francs suisses (CHF 50) sera due, de plein droit et sans notification préalable, par le Client, en cas de retard de paiement, ceci également dès le 31ème jour suivant la date de la

facture. La Société se réserve le droit de demander au Client une indemnisation complémentaire si les frais de recouvrement effectivement engagés dépassaient ce montant, sur présentation des justificatifs (cette information figurera, le cas échéant, sur le commandement de payer qui sera établi).

Tout retard de paiement sur une commande ouvrira le droit pour la Société de suspendre immédiatement toute autre commande passée par le Client, sans notification préalable.

Ces pénalités de retard et l'indemnité de recouvrement seront dues sans préjudice de toute autre action que la Société serait en droit d'intenter, à ce titre, à l'encontre du Client.

En cas de non-respect des conditions de paiement figurant ci-dessus, la Société se réserve en outre le droit de suspendre l'exécution de ses obligations au titre des Services et de diminuer ou annuler les éventuelles remises accordées à ce dernier.

## Article 6 – Exécution des Services

### 6.1 Livraison et prérequis techniques

Le numéro de téléphone du Destinataire doit respecter les conditions de réception des services fournis par son opérateur ou par le constructeur de son téléphone mobile : le téléphone du Destinataire doit être allumé, se trouver dans une zone de couverture, être configuré en mode réception et disposer de suffisamment de mémoire libre pour recevoir un message SMS.

En cas de défaut de réception, la Société ne pourra en aucun cas tenu être tenu pour responsable si ces conditions n'ont pas été respectées.

La livraison aux opérateurs de services mobiles du Client des messages qui partent de la Plateforme est immédiate. Le Destinataire recevra le SMS selon les conditions et les délais de temps imposés par l'opérateur.

Le service d'envoi de SMS sert à envoyer des messages vers des réseaux de téléphones mobiles que la Société ne contrôle pas. En conséquence, la Société ne peut en aucun cas garantir le délai de réception du message SMS par le Destinataire. La Société ne peut également garantir la délivrabilité du message SMS vers des réseaux de téléphones mobiles (Swisscom, Sunrise, Salt, etc..) qu'elle ne contrôle pas.

La Société s'oblige à délivrer un service conforme à celui commandé. Elle peut néanmoins apporter au service commandé les modifications qui sont liées à l'évolution technique.

### 6.2 Délivrabilité et horaires de la Plateforme

F24 Suisse SA s'engage à rendre la plateforme SMSup accessible 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 sauf interruption, programmée ou non, pour les besoins de sa maintenance ou encore en cas de force majeure.

En Suisse, les campagnes mobiles de marketing direct sont régies par l'Art. 3 let. o LCD. Par conséquent l'utilisateur ne peut utiliser les services de SMSup pour envoyer des SMS à des fins Marketing sans le consentement préalable, libre et spécifique du destinataire des messages.

Le SMS marketing est déconseillé par F24 Suisse SA de 22h à 8h, le dimanche et les jours fériés. Si vous déclenchez des campagnes pendant ces périodes, F24 Suisse SA ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable de l'envoi des campagnes programmées à des horaires ne respectant pas cette loi, la pleine responsabilité de cette faute revient à l'Utilisateur.

Dans tous les cas, le Client utilisant le Service pour des envois vers l'étranger devra nécessairement respecter la législation en vigueur concernant l'envoi de SMS dans l'état concerné.

Une newsletter spéciale « support » est proposée sur inscription volontaire : <https://smsup.ch/fr/inscription-news-support/>

## Article 7 – Rétractation

Selon le droit suisse en vigueur, aucun droit de rétractation n'est prévu.

## Article 8 – Engagements et responsabilité du Client

L'utilisateur s'engage à utiliser le service conformément aux conditions générales.

L'utilisateur est seul responsable et fait seul son affaire du titulaire du numéro de mobile destinataire et en particulier de l'accord de celui-ci pour recevoir le contenu commandé par l'utilisateur au moyen du service objet des présentes, la responsabilité de F24 Suisse SA ne pouvant être recherchée à ce titre.

Le Client s'engage notamment à respecter la réglementation en vigueur en Suisse et notamment les dispositions en matière de droit de la consommation et de protection des données personnelles (loi suisse sur la protection des données personnelles et le RGPD) et à ce titre, à ne pas insérer dans le contenu du message de données sensibles ou attentatoires à la vie privée des personnes.

L'utilisateur s'engage expressément et garantit à ce titre à F24 Suisse SA :

- à n'envoyer aucun message à un destinataire pouvant subir un préjudice résultant de l'envoi de ces messages
- à ne pas harceler de quelque manière que ce soit, induire en erreur le destinataire du SMS, à respecter la vie privée d'autrui.

Le SPAM, envoi non sollicité à des fins commerciales, est strictement interdit par la loi suisse. Dans le cas d'une plainte aux opérateurs, F24 Suisse SA peut exiger d'obtenir dans les 48h de l'utilisateur une preuve que le destinataire du message a accepté de recevoir de la publicité de ce dernier. Si aucune preuve n'est reçue dans les 48h, F24 Suisse SA se réserve le droit de mettre fin immédiatement et sans préavis au contrat conclu avec l'utilisateur, sans remboursement des SMS éventuellement réglés par avance.

Le Client garantit qu'il a recueilli l'opt-in des contacts avant l'importation du fichier de contact au sein de la Plateforme.

Le Client est seul responsable tant de l'envoi du message vers le numéro de mobile indiqué lors de sa commande que du contenu des messages ainsi envoyés ; la responsabilité de la Société ne saurait être engagée à ce titre.

La Société se réserve le droit de suspendre tout Compte d'un Client ne respectant pas les dispositions des présentes CGV et ce, sans préavis, indemnité ou remboursement des acomptes versés et/ou des SMS payés par avance.

Par conséquent, la Société ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'illicéité, de l'inexactitude ou de l'inadéquation des informations transmises via le Site par le Client.

D'autres informations : [https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1988/223\\_223\\_223/fr#art\\_3](https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1988/223_223_223/fr#art_3)

## Article 9 – Responsabilité de la Société

La Société ne saurait être tenue responsable de l'utilisation qui est faite par le Client des Services présentés sur le Site.

La responsabilité de la Société ne peut pas être engagée en cas d'inexécution ou de mauvaise exécution des présentes CGV soit du fait du Client, soit du fait d'un tiers, et ce compris les opérateurs de téléphonie avec lesquels la Société traite pour l'envoi des SMS, ou d'un fait relevant de la force majeure.

La responsabilité de la Société ne peut pas être recherchée en cas de défaut venant de module externe à la Plateforme ou de restrictions imposées par les opérateurs de télécommunication ou le matériel du destinataire des messages.

En tout état de cause, pour tous les préjudices, sauf les cas de fraude ou de faute intentionnelle de sa part, la responsabilité de la Société envers le Client au titre de toute garantie ou sur tout fondement, est limitée à la somme effectivement perçue par la Société en contrepartie du ou des Services souscrits ayant donné lieu au sinistre ayant entraîné la mise en jeu de sa responsabilité.

## Article 10 – Protection des données personnelles

La protection des données personnelles est régie par la Politique de Confidentialité, qui fait partie intégrante des présentes CGV.

## Article 11 – Cookies

La gestion des cookies est régie par la Politique de Confidentialité qui fait partie intégrante des présentes CGV.

## Article 12 – Règlement des litiges

La conclusion, l'interprétation et la validité des CGV sont régies par le droit suisse.

Pour les Clients non professionnels, la Société garantit le recours préalable à un médiateur afin de trouver une issue amiable en cas de litige.

En tout état de cause, sont compétents pour connaître de tout litige relatif aux présentes, y compris, sans que cette énumération soit limitative, tout litige relatif à leur validité, leur interprétation, leur exécution et/ou leur résiliation et ses conséquences, les tribunaux suisses. La présente clause recevra application, même en cas de procédure de référé, de demandes incidentes, de pluralité de défendeurs ou en cas d'appel en garantie.

## Conditions particulières des Services

### 1. Conditions spécifiques « Post-Paid »

La facturation Post-Paid est ouverte aux Clients qui ont souscrits aux Services de routage SMS.

### Conditions de vente

Pour les clients nécessitant un certain volume régulier d'envois de SMS par mois, une facturation a posteriori et au forfait peut être mise en place.



La facturation Post-Paid entraîne nécessairement un paiement mensuel à titre de règlement des SMS consommés par le Client.

### **Envoi international**

Les prix peuvent varier en fonction du pays. Dans le cadre d'un envoi international, l'enregistrement de l'expéditeur peut être nécessaire, selon le pays de destination, ce qui entraîne des frais. De plus, des exigences supplémentaires et des frais peuvent être imposés par l'opérateur du pays de destination. Il est possible d'autoriser ou de restreindre l'expédition vers certains pays.

## **2. Conditions spécifiques pour les commandes de Packs sur le site web**

Le Client s'engage à payer la somme due à la Société à l'achat d'un Pack par carte de crédit, PayPal, ou virement. Le détail des tarifs pour les différents packs se trouvent dans la grille tarifaire sur le Site.

Le Client a conscience en acceptant ces conditions qu'il achète une quantité de SMS sans date limite d'utilisation, comme indiqué dans « Date de validité des Packs ». Par conséquent, aucun remboursement total ou partiel ne pourra être effectué et ce, pour tout type de moyens de paiement.

Dans le cas d'un achat par carte de crédit ou par PayPal, la facturation intervient au moment de la transaction ou peu de temps après. Pour tout autre type de paiement, la mise à disposition des SMS intervient dès réception du paiement sur le compte de la Société.

Si un Client souhaite bénéficier de ces SMS avant réception du paiement, cela sera possible avec l'accord de la Société.

### **Date de validité des Packs**

Les Packs ne comportent pas de date de validité et peuvent être utilisés par le Client sans contrainte de temps.

La Société s'autorise toutefois à supprimer tout compte inactif pendant une durée de 12 mois consécutive avec un préavis de 30 jours, après envoi d'un e-mail à l'adresse renseignée par le Client lors de la création de son Compte. À l'expiration des 30 jours, si le Client n'a pas envoyé un nouvel SMS, ses crédits seront supprimés. Les SMS seront définitivement perdus sans que le Client ne puisse prétendre à une quelconque indemnité ou à un remboursement de ceux-ci.

### **SMS envoyés à l'étranger**

Le Client pourra, afin de connaître le prix d'envoi d'un SMS à l'étranger, avoir communication du tarif pratiqué par la Société sur simple demande, ce prix variant nécessairement selon les pays concernés.

### **Liste des tarifs**

<https://smsup.ch/fr/sms-premium-tarifs/>

## **3. Conditions spécifiques aux envois de SMS**

Le STOP SMS (lien internet de désabonnement) est un outil qui permet aux destinataires des SMS envoyés par l'utilisateur de se désinscrire de la liste de diffusion. Son utilisation est obligatoire pour tout envoi de type prospection, campagne commerciale ou campagne promotionnelle réalisée en Suisse conformément à l'article Art. 3 let. o LCD, Loi fédérale contre la concurrence déloyale). F24 Suisse SA se réserve le droit de suspendre tout compte ne respectant pas son utilisation et ce, sans préavis, indemnité ou remboursement des acomptes versés et/ou des SMS payés par avance

Pour toute campagne pratiquée hors de Suisse, le client reconnaît faire son affaire de la législation en vigueur dans le pays où il va pratiquer cette campagne pour la réalisation de toute campagne promotionnelle, commerciale, ou pour les envois de type prospection.

À ce titre, il exonère expressément F24 Suisse SA de toute responsabilité en cas de violation d'une législation étrangère.

L'outil URL Raccourcie permet de raccourcir l'URL d'une page web en une URL plus courte dans le but de réduire le nombre de caractères ainsi que d'avoir des statistiques sur les taux de clics. F24 Suisse SA attire l'attention de la clientèle sur le fait qu'une URL raccourcie n'a pas pour fonction de sécuriser ou d'encrypter une URL plus longue.

#### **4. Conditions spécifiques au service MAIL TO SMS**

La Société offre au Client un Service d'envoi de SMS depuis sa boîte email. Cette option est incluse dans le prix d'un pack SMS. L'utilisation de celle-ci n'engendre aucuns frais supplémentaires.

Le Client pourra profiter des crédits offerts afin d'effectuer au préalable un test d'envoi de mail to SMS. Ce dernier sera nécessaire avant d'effectuer l'achat d'un pack SMS.

La Société ne peut garantir le bon fonctionnement du module sur toutes les boîtes mail. En effet, certaines contraintes techniques peuvent empêcher le bon fonctionnement de ce Service par exemple l'utilisation d'un pare-feu.

Concernant le routage, SMSup passe par un fournisseur spécialisé qui permet de transformer le routage d'un mail en SMS. F24 Suisse SA s'occupera du routage final sur le numéro du destinataire. L'entreprise est donc tributaire des délais d'intervention de son fournisseur et l'instantanéité n'est donc pas garantie.

#### **5. Conditions spécifiques au service RAPPEL DE RENDEZ-VOUS**

Pour le paramétrage de ce Service, le Client devra autoriser l'accès à son compte Google Calendar ou Outlook Calendar. Une fois l'identification effectuée (via l'adresse email et le mot de passe), le Client devra autoriser expressément la Société pour qu'elle puisse avoir accès aux données du calendrier et configurer l'envoi des SMS.

Les données recueillies sont les suivantes :

- Le numéro de téléphone renseigné dans le champ « lieu », « titre » ou « description » de l'évènement,
- L'heure et la date du rendez-vous,
- Les autres informations des champs « lieu », « titre » et « description », dans le cas où le Client souhaite personnaliser le texte des SMS avec les informations renseignées sur ces champs.

À ce titre, le Client s'engage à ne diffuser aucune information confidentielle ou donnée sensible au sens de l'article 9 du RGPD.

Les données recueillies ne seront utilisées par la Société que pour assurer le bon fonctionnement du Service Rappel de Rendez-vous et paramétrer l'envoi des SMS.

Le Client peut à tout moment supprimer l'autorisation (via les paramètres de son compte Google ou Outlook) accordée à la Société et stopper l'envoi de SMS.

Si le SMS contient des informations sensibles, le Client peut également modifier les règles de bases de suppression des données dans les paramètres de son compte.

La facturation de ce service s'effectue via un abonnement payant qui dépend du nombre de calendriers commandés et du mode de paiement choisi (mensuel ou annuel). Avant d'opter pour un abonnement, le Client a la possibilité d'effectuer une phase d'essai pour évaluer la fonction de rappel de rendez-vous.